

ÉPHÉMÉRIDE

9 FÉVRIER

Commission administrative SNESUP-FSU.

14 FÉVRIER

Secrétariat national SNESUP-FSU.

16 FÉVRIER

Réunion du secteur **Service public**.

20 FÉVRIER

CTU – Comité technique des personnels enseignants titulaires et stagiaires de statut universitaire.

21 FÉVRIER

CNESER – Commission permanente.

CTMESR – Comité technique du ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche.

22 FÉVRIER

CNESER accréditations université d'Auvergne.

27 FÉVRIER

BDFN – Bureau délibératif fédéral national.

28 FÉVRIER

Bureau national du SNESUP-FSU.

28 FÉVRIER ET 1^{ER} MARS

Colloque annuel de la CPU à Reims.

2 MARS

Réunion du secteur **Situation des personnels**.

7 MARS

Secrétariat national SNESUP-FSU.

8 MARS

Journée des **droits des femmes**.

Réunion du secteur **Recherche**.

8 ET 9 MARS

Stage FSU – Réforme territoriale.

9 MARS

Réunion du secteur **Vie syndicale**.

Réunion du secteur **International**.

Réunion du **collectif FDE restreint**.

15 MARS

Journée internationale de **lutte contre la précarité dans l'ESR**.

Vous pouvez consulter les nouvelles grilles de carrière sur www.snesup.fr

DROITS ET LIBERTÉS

STRATÉGIE NATIONALE

La France de 2025

Le 31 janvier dernier est paru le « Livre blanc de l'enseignement supérieur et de la recherche 2017 » (www.enseignementsup-recherche.gouv.fr/cid112536/remise-du-livre-blanc-de-l-enseignement-superieur-et-de-la-recherche.html). Il a été conçu pour articuler la Stratégie nationale de la recherche, la Stratégie nationale de l'enseignement supérieur, la Stratégie nationale des infrastructures de recherche, ainsi que la Stratégie nationale de la culture scientifique, technique et industrielle en cours d'élaboration. L'objectif de « *construire la France de 2025* » répond à des enjeux mondiaux plus larges. Parmi ceux-ci, les auteurs signalent l'explosion de la demande de formation de niveau supérieur telle qu'elle s'est traduite par une augmentation des dépenses d'enseignement supérieur de 30 % entre 2005 et 2013 accompagnée de celle des dépenses de R&D. S'y ajoutent encore l'internationalisation des formations et sa diversification géographique. Enfin, un point notable est souligné, l'investissement que constituent les dépenses de R&D pourrait avoir un impact économique majeur : l'augmentation de plus de 10 points du PIB. Voilà de quoi alimenter la campagne présidentielle ! ●

Laurence Favier, membre du BN

le snesup

MENSUEL DU SYNDICAT NATIONAL DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR

SNESUP-FSU

78, rue du Faubourg-Saint-Denis,
75010 Paris - Tél. : 01 44 79 96 10
Internet : www.snesup.fr

Directeur de la publication : Hervé Christofol

Coordination des publications : Pascal Maillard

Rédaction exécutive :

Laurence Favier, Claudine Kahane,
Isabelle de Mecquenem, Marc Neveu,
Christophe Pébarthe

Secrétariat de rédaction :

Catherine Maupu, Latifa Rochdi
Tél. : 01 44 79 96 23

CPPAP : 0121 5 07698

ISSN : 0245 9663

Conception et réalisation : C.A.G., Paris

Impression :

SIPÉ, 10 ter, rue J.-J. Rousseau, 91350 Grigny

Régie publicitaire :

Com d'habitude publicité,
Clotilde Poitevin. Tél. : 05 55 24 14 03
contact@comdhabitude.fr

Prix au numéro : 0,90 € • Abonnement : 12 €/an

Ce numéro est accompagné d'un supplément
4-pages « Journée du 8 mars »

Illustration de couverture : © DR