

STRATÉGIE MÉDIAS

Le SNESUP modernise ses supports de communication

→ par Pascal Maillard, secrétaire national en charge de la communication

Afin de mieux répondre aux attentes de ses syndiqué.e.s et de la communauté universitaire, le SNESUP-FSU a lancé fin 2015 un important chantier de modernisation de ses supports de communication et de ses publications.

Le chantier mis en œuvre fin 2015 est essentiellement orienté vers le développement des médias numériques, avec la création d'un « pôle Web » qui leur est spécifiquement dédié, mais il concerne aussi les publications papier.

UNE ENQUÊTE RICHE D'ENSEIGNEMENTS

En février 2016, nous lançons une enquête sur la communication et les publications de notre syndicat ; 573 adhérent.e.s ont pris le temps d'y répondre et nous tenons à saluer cette participation importante et à remercier une nouvelle fois les répondant.e.s. Les résultats de cette enquête, disponibles sur le site, ont permis d'orienter le travail à plusieurs niveaux. Ils ont tout d'abord montré que les attentes les plus importantes concernant le site étaient relatives à l'information sur les personnels (statuts, carrières, droits et obligations) et à l'action syndicale. En outre, une forte demande s'est exprimée au sujet de la création d'une revue de presse sur l'enseignement supérieur et la recherche, d'un forum participatif et d'annonces d'échanges de postes. Les répondant.e.s à l'enquête ont également témoigné d'un intérêt fort pour la création d'une *Lettre d'information*, dis-

tincte de la célèbre *Lettre Flash*. La première *Lettre d'information numérique* sera diffusée le **21 octobre**.

UN NOUVEAU SITE INTERNET

Après l'adoption, début juin 2016, d'un nouveau logo dessiné par la graphiste Susanna Shannon, le site Web du SNESUP-FSU, entièrement refondé, sera mis en ligne le **24 octobre**. L'URL sera inchangée : www.snesup.fr. Ce nouveau site a été conçu en Responsive Web Design (RWD, consultation optimisée sur tablette et smartphone) et fera une place plus importante aux supports visuels. Une interface graphique moderne répondra aux standards actuels tout en exprimant notre identité syndicale. L'arborescence a été entièrement revue et permettra une consultation et une recherche optimisées. Un extranet comportant un forum général sera accessible à tous les syndiqués et plusieurs forums réservés seront ensuite créés pour aider nos militants à travailler plus efficacement. Nos syndiqué.e.s auront la possibilité de régler leur cotisation en ligne et de modifier eux-mêmes leurs informations personnelles. Le paiement en ligne sera par la suite généralisé aux nouveaux adhérents.

Au moment où nous écrivons ces lignes, les phases de test sont en cours et mobilisent notre chargée de communication – un poste de webmaster à mi-temps a été créé – ainsi que des camarades des différents secteurs. La migration de toutes les données de l'ancien site vers le nouveau est un processus complexe. Nous nous attendons à quelques bogues au lancement du site et certaines fonctions seront activées progressivement afin de réguler la montée en charge, aussi bien du travail de mise en ligne que des consultations, que nous espérons importantes.

Notez enfin que le développement du nouveau site est couplé avec celui des réseaux sociaux. À l'actuel compte Twitter (twitter.com/snesupfsu) se sont ajoutées la création d'une page Facebook (www.facebook.com/snesupfsu) et la diffusion de nos publications sur Scoop.it.

LA MODERNISATION DE NOS PUBLICATIONS

Mais notre syndicat entend bien ne pas sacrifier à la culture du tout-numérique. L'enquête de février dernier a montré que les syndiqué.e.s du SNESUP étaient très attaché.e.s à nos publications papier. Le taux de lecture est très élevé : si l'on agrège la lecture systématique et la lecture en fonction des sujets traités, on obtient 84 % pour le mensuel et 80 % pour *La VRS*. Ces publications continueront d'être améliorées, tout comme nos autres publications : le supplément *Former des maîtres* (FDM), *La Lettre de la formation des enseignants* et la *Lettre des retraités*. Courant 2017, la revue *Le SNESUP* bénéficiera d'un toilettage graphique et de l'ajout de nouvelles rubriques. Sont aussi à l'étude le choix d'un nouveau titre ainsi que l'amélioration de la qualité du papier. C'est à partir d'une synergie fertile entre les supports traditionnels et les outils numériques que nous entendons développer le mieux possible la communication de notre syndicat, au service de nos adhérent.e.s, de nos métiers et de nos combats. ●

Le site Web du SNESUP-FSU, entièrement refondé, sera mis en ligne le 24 octobre prochain. L'arborescence a été entièrement revue et permettra une consultation et une recherche optimisées.

Capture d'écran du site.

