

CAMPAGNE 2010

MASTER

(Création de l'habilitation)

DOMAINE DE FORMATION : DROIT, ÉCONOMIE ET GESTION

MENTION : Economie Gestion Administration

SPECIALITES :

1 / Métiers de l'enseignement et de la formation en économie gestion (CAPET)

2/ Métiers de l'enseignement et de la formation en économie gestion (CAPLP)

☐ **Voie Recherche**

☒ **Voie professionnelle**

PARCOURS :

- Pour le CAPET :

- Communication, organisation et Gestion des ressources humaines
- Comptabilité et finance
- Marketing

- Pour le CAPLP :

- Communication et organisation
- Comptabilité et gestion
- Commerce et vente

• **Responsable :** Philippe Duez, Maître de conférences et Doyen de la faculté

- section CNU : 5 sciences économiques
- téléphone : 03.21.60.37.62
- fax : 03.21.60.38.64
- e-mail : philippe.duez@univ-artois.fr

• **Composantes de rattachement : Faculté EGASS**

• **Composante(s) de l'université associée(s) :** IUFM NPDC (école interne de l'Université d'Artois)

• **Etablissements partenaires :**

• **Localisation des enseignements :** Arras, Villeneuve d'Ascq

• **Date du CEVU :** 23 avril 2010

• **Date du CA :** 30 avril 2010

SOMMAIRE

I – Objectifs de la formation	3
➤ Pilotage de la formation.....	3
➤ objectifs décrits en termes de connaissances et compétences à acquérir.....	3
➤ perspectives à l'issue du cursus en matière de poursuite d'études ou d'insertion professionnelle.....	3
➤ positionnement de la formation dans l'offre de l'établissement et au niveau régional.....	4
II – Adossement recherche	4
III – Organisation pédagogique	7
➤ stratégie pédagogique :	7
➤ structuration en UE - parcours.....	8
CAPET Economie- Gestion.....	8
Option Marketing	8
Option Communication, organisation et GRH	9
Option Comptabilité et finance	11
CAPLP Economie- Gestion.....	12
Option Commerce et Vente.....	12
Option Communication et Organisation	14
Option Comptabilité et gestion	15
➤ parcours de l'étudiant : spécialisation progressive, orientation	16
➤ modalités d'évaluation	17
➤ évaluation des enseignements	17
IV – Equipe pédagogique.....	17
V – Indicateurs	18
➤ Indicateurs : préparation aux métiers de l'enseignement	18

I – Objectifs de la formation

➤ Pilotage de la formation

Le pilotage de la formation s'appuie sur les principes directeurs du schéma régional de la formation des maîtres de l'académie de Lille signé par les présidents des 6 universités Publiques, le directeur de l'IUFM NPDC et par Monsieur le Recteur-Chancelier des universités. La faculté EGASS préparera la spécialité CAPET et la spécialité CAPLP relevant de l'économie-gestion. L'organisation des stages dans les lycées technologiques et dans les lycées professionnels sera assurée par l'IUFM en coopération avec les services académiques.

L'entrée choisie pour la préparation aux métiers de l'enseignement et de la formation du domaine est disciplinaire et par conséquent universitaire pour répondre aux exigences de la maîtrise mais les partenaires entendent bien intégrer, dans le pilotage des formations, l'expérience et les compétences des formateurs de l'IUFM et celles du corps des inspecteurs de l'éducation nationale.

Le pilotage de la formation se fera par des commissions mixtes intégrant, des universitaires, des formateurs de l'IUFM quand il y en a, un ou des représentants du corps d'inspection.

➤ objectifs décrits en termes de connaissances et compétences à acquérir

Les objectifs des 2 spécialités co-portées avec l'école interne de l'université d'Artois sont de préparer en même temps à l'un des métiers du master EGA et au métier d'enseignant des disciplines du domaine dans les lycées technologiques ou les lycées professionnels. Il s'agit de répondre à l'obligation légale de maîtrise des maîtres et de satisfaire notamment la nécessité d'offrir aux candidats en situation d'échec aux concours un autre débouché. Les compétences liées à ces spécialités sont définies par l'arrêté du 19 décembre 2006 portant cahier des charges de la formation des maîtres en IUFM.

- Agir en fonctionnaire de l'état et de façon éthique et responsable,
- Maîtriser la langue française pour enseigner et communiquer,
- Maîtriser les disciplines et avoir une bonne culture générale,
- Concevoir et mettre en œuvre son enseignement,
- Organiser le travail en classe,
- Prendre en compte la diversité des élèves,
- Evaluer les élèves,
- Maîtriser les TICE,
- Travailler en équipe et coopérer avec les parents et les partenaires de l'école,
- Se former et innover

➤ perspectives à l'issue du cursus en matière de poursuite d'études ou d'insertion professionnelle

Pour la poursuite d'études, la formation des maîtres du domaine mise en place par la faculté EGASS répondra aux objectifs clairement affichés de la maîtrise. Il s'agit de faciliter l'insertion des étudiants en situation d'échec au concours, de faciliter leur reconversion s'ils décident de quitter la profession, de faciliter l'accès des professionnels très nombreux dans notre domaine au métier d'enseignant. Les étudiants pourront poursuivre leurs études dans le domaine de la banque-finances, ou dans les métiers du management (management du point de vente et de la grande distribution, management des ressources humaines, création et développement des PME-PMI). Les poursuites d'études prévues dans le cadre de ce master s'appuient sur les principes de poursuite d'études votés dans le cadre du PRES Lille-Nord de France. Compte tenu de l'entrée master pour chacune des spécialités et de l'étalement des concours jusqu'au troisième semestre du master, il est possible d'appliquer les dispositions suivantes :

Les étudiants admis au concours valideront le master en présentant un mémoire en lien avec la spécialité et/ou le parcours qu'ils auront choisi en accord avec la commission pédagogique mixte. Il présentera publiquement ce mémoire. Les étudiants admissibles aux concours seront tenus de valider l'ensemble des ECTS manquants du master 2. Parmi les étudiants non admissibles, il y a lieu de distinguer trois situations :

- le titulaire d'un M1 peut être autorisé à se réinscrire en M2 par la commission mixte après examen de l'ensemble de son dossier de candidature d'entrée en master 2, s'il est autorisé à s'inscrire il devra valider les ECTS manquants du master 2 ;
- le titulaire d'une licence peut être autorisé à s'inscrire en Master 2 et se voir attribuer l'équivalence du master 1 par la commission mixte après examen de son dossier de candidature d'entrée en master 2, s'il est autorisé à s'inscrire il devra valider les ECTS manquants du master 2 ;
- le titulaire de tout autre diplôme bénéficiant d'une expérience professionnelle d'au moins trois ans au niveau cadre peut être autorisé à s'inscrire en master 2 et se voir attribuer l'équivalence du master 1 par la commission mixte après examen de son dossier de validation d'acquis professionnels, s'il est autorisé à s'inscrire il devra valider les ECTS manquants du master 2 ;
- les étudiants sans diplôme et/ou sans expérience professionnelle ne pourront s'inscrire en master

Pour la faculté EGASS, la commission mixte sera formée des représentants de l'école interne de l'université d'Artois de chacune des préparations au concours, du doyen de l'EGASS et des responsables pédagogiques de chaque spécialité ou parcours choisi.

Il est précisé que les étudiants pourront bénéficier d'aménagement dans le rythme d'obtention des différentes spécialités de master au même titre que les salariés, les femmes enceintes et les athlètes de haut niveau. La commission se réservant le droit d'accorder ou non une autorisation exceptionnelle d'obtenir les ECTS sur plusieurs années compte tenu de la spécificité de la préparation au concours.

Les étudiants disposant d'un master du domaine et ayant suivi un parcours recherche auront la possibilité de préparer une thèse de doctorat en sciences économiques ou en sciences de gestion s'ils le souhaitent à condition de disposer de l'accord du conseil scientifique des différentes universités préparant au diplôme et de l'école doctorale SESAM.

➤ positionnement de la formation dans l'offre de l'établissement et au niveau régional

La préparation au CAPET et CAPLP va bénéficier du caractère pluridisciplinaire des formations de la faculté EGASS. Elle viendra compléter une offre de formation portant sur deux spécialités dans le domaine de la banque-finances (cohabilitée avec Lille 1) et métiers du management auxquelles elles seront adossées pour la mastérisation. La Faculté EGASS sera la seule à préparer le CAPET et le CAPLP.

II – Adossement recherche

La recherche en économie-gestion sera totalement réorganisée dans le cadre du contrat quadriennal. Les enseignants-chercheurs du master vont s'inscrire dans le cadre de la régionalisation de la recherche du domaine et rejoindre pour une grande partie d'entre eux le laboratoire d'économie et de management (LEM). Ils proposeront des complémentarités de recherche dans le domaine organisations et territoires ainsi que dans celui de la finance-éthique. L'entrée « risque » permet aux enseignants-chercheurs d'utiliser une approche pluridisciplinaire qui sera fort utile dans la perspective des concours et des métiers du management. Ils s'appuient

sur une capacité d'expertise vis à vis du monde professionnel qu'ils entendent développer et surtout valoriser de plus en plus.

Quelques travaux et publications récentes :

ACL-21 P. Duez, Analyse économique de l'incomplétude du contrat de travail des développeurs, à paraître en mars 2010 dans mondes en développement.

ACL 20- P. Duez, Management territorial des risques et prospective territoriale, Marché et organisations, n° 9, 2009.

ACL18- P. Duez, Les apories de la profession de développeur, *Pouvoirs locaux* n° 77, 2008 ;

ACL19- P. Duez, L'état et la recherche de gouvernances locales. Une approche régulationniste. *Economie appliquée* n° 4, 2008

ACL- BUNDA I., DESQUILBET J.-B., The Bank Liquidity Smile across Exchange rate - Regimes, *International Economic Journal* (à paraître).

ACL6- DESQUILBET J.-B., Les contraintes de la politique monétaire libanaise (1993-2004) : endettement public, dollarisation, taux de change fixe, *L'Actualité économique*, 2007.

ACL 15- MÜLLER J., Les déterminants de la performance de la fonction achat industriel : définitions, tests et implications, *Revue des Sciences de Gestion*, 2004, n° 2008-2009, p. 111-124.

ACL16- PERISSE M., Entre innovation et héritage : les mutations du rapport salarial des entreprises publiques urbaines chinoises, *Revue Tiers Monde*, n°145, à paraître.

ACL17- PERISSE M., Chine : une transition salariale à hauts risques, *Revue de la Régulation*, à paraître.

ACLN2- CALLENS S., Economie du tutorat, *Les cahiers de l'Association Tiers-Monde*, 21, 2006, 35-44.

ACLN4- DYANE S., Insertion professionnelle des jeunes et rôle des formations en alternance, *Les cahiers de l'Association Tiers-Monde*, 21, 2006, 149-156.

ACLN9- HENNI A., L'urgence monétaire, *Les cahiers de l'Association Tiers-Monde*, 22, 2006, 99-104

ACT6- DRUON M., Joint Demand for Insurance Contracts and Financial Assets with Standard Utility Functions, 20^e congrès de l'European Economic Association, 24-27 août 2005, Amsterdam.

ACT8- DRUON M., Propriétés des fonctions d'utilité et comportements face au risque, Deuxième Journée d'Economie et de Mathématiques, Lille, 2 avril 2007.

ACT12- ECHKOUNDI, M., Le renouveau de la gouvernance d'entreprise : vers une prise en compte des parties prenantes, colloque international "Gouvernance d'entreprise, éthique des affaires et RSE », Tlemcen, 5-6 décembre 2007.

ACT24- FETTAH A., MÜLLER J., « Les paradigmes d'interaction spatiale et territoriale des groupes de distribution », Communication au 11^{ème} Colloque Etienne THIL 2-3 octobre 2008

ACT17- LONGUEPEE J., LONGUEPEE-GUYOT M., "Responsabilité Sociale de l'Entreprise et Investissement Socialement Responsable : concilier logique marchande et dessein sociétal", Journées Thématiques d'I2M Sup de Co Caraïbes "Le développement durable dans un contexte insulaire : échanges et retours d'expérience", Espace Régional du Raizet, 5 et 6 juin 2008.

ACT21- BEAURAIN C., LONGUEPEE J., PANNEKOUCKE S., "Le rôle de l'entreprise dans l'organisation territoriale du processus de patrimonialisation de l'environnement. L'exemple du territoire dunkerquois", Workshop *Les dynamiques territoriales, quelles nouveautés ?*, Annecy, 30-31 mars 2006.

ACT20- LONGUEPEE J., "Un essai d'estimation monétaire du *pretium doloris*. Le cas du risque d'inondation", Colloque de l'ATM "Urgence, Solidarité, Gouvernance et Développement", Arras, 22-24 mai 2006.

AP3 – CART B., DUCOURANT H., HENGUELLE V., SURELLE A.-S., TOUTIN M.-H., *Les ruptures des contrats d'apprentissage en Région Nord Pas-de-Calais*, Rapport d'études du CEREQ, oct. 2007, 162 p.

ASCN12- PERISSE M., Chine, l'Etat de Droit et le marché mondial des normes, *Les cahiers de l'Association Tiers-Monde*, 23, 2007.

DO1- BROT J., CALLENS S., GERARDIN H., Olivier PETIT O. (éd.), *Catastrophe et Gouvernance*, E.M.E. Intercommunications, Louvain, janvier 2008.

DO11- CALLENS S., numéro « La Gouvernance : nouvelles formes de régulation ? », *Marchés et Organisation*, octobre 2008.

DO8- Numéro 138 : CALLENS S., Finance et pauvreté, *Mondes en développement*, 138, 2007

DO17- Centre EREIA (DRUON M.) 2^{ème} journée du Centre EREIA, *Amour, Cycle de vie et Politiques sociales*, Arras, 19 juin 2008.

OS10- DEHAY E., Contestation et défense du principe nominal dans l'Allemagne du XX^e siècle, dans THERET B. (dir.) *La monnaie dévoilée par ses crises*, Editions de l'Ecole des Hautes Etudes en Sciences Sociales, Paris, 2007, 2 volumes.

OS11- BANGAKE, K., DESQUILBET J.-B., JEDLANE N., Exchange rate regimes to small countries an application to the Maghreb countries, in COBHAM D., DIBEH G., *Monetary Policy and Central Banking in the Middle East and North Africa*, London : Routledge (à paraître).

OS3- AWAD G., Médias et urgence : construction, gestion, prévention, dans BROT J., CALLENS S., GERARDIN H., Olivier PETIT O. (éd.), *Catastrophe et Gouvernance*, E.M.E. Intercommunications, Louvain, janvier 2008.

OS4- BROT J., CALLENS S., GERARDIN H., PETIT O., « Introduction », in : BROT J., CALLENS S., PETIT O., GÉRARDIN H. (dir.), *Catastrophe et gouvernance. Succès et échecs dans la gestion des risques majeurs*, Louvain, E.M.E. Intercommunications, Collection « Proximités Sociologie », 2008, p. 5-15.

OS5- CALLENS S., La gestion technique de la catastrophe et le rescapé , dans VARASCHIN D., LALOUX L.(éd.), *Courrières, aux risques de l'Histoire*, Vincennes : GRHEN, 2006, 141-156.

OS6- CALLENS S., « La Société de l'information : une société de surveillance ? », dans MATHIEN M., (dir.) *La « Société de l'information » entre mythes et réalités*, Bruxelles : Bruylant, 2005, 295-314.

OS7- CALLENS S., SHANG L., Galiléo et la gestion des risques : l'exemple du véhicule intelligent, dans TAHIRI, M. (éd.) *La maintenance et la maîtrise des risques*, Rabat : Enim, 2006, 111-119.

OS8- CALLENS S., Globalisation et responsabilité. Le cas des catastrophes naturelles et technologiques, in FROGER G., .MAINGUY C., BROT J., GERARDIN H., (éd.) *Quels acteurs pour quel développement ?*, Paris : Karthala, 2005, 203-218.

OS9- CALLENS S., Hasard et Liberté, dans CONCHE M. et alii, *Le Hasard*, 2005, Paris : L'Harmattan, 43-59.

OS12- DUEZ P., De l'ancienne à la nouvelle économie sociale. Transition et reconstitution, dans DAGHRI T. et ZAOUAL H. (sous la dir.) *Economie solidaire et développement local. Vers une démocratie de proximité*, Horizon Pluriel/L'Harmattan, 2007, 220 p., pp. 95- 124.

OS14- MÜLLER J., La Segmentation des Marchés Industriels, dans SALERNO F. et COLAS H.. *Marketing : Analyses et perspectives*, Paris, Vuibert, décembre 2007, 331-351.

OV3- VEREZ J.-C., *Pauvreté dans le monde*, Paris : Ellipses, 2007, 141 p

TH5 - Rosette GHOSSOUB SAYEGH, *Impact du salaire d'efficience sur le niveau de chômage. Etude comparative entre les pays en voie de développement et les pays industrialisés*, Directeur de thèse : CALLENS S., thèse soutenue le 23/6/2008

TH2 – Larbi HAKMI, *Management de l'innovation et dynamique de la firme*, Directeurs de thèse : CALLENS S., ZAOUAL H., thèse soutenue le 15/6/2007.

TH1 – Mustapha MACHRAFI, *Socioéconomie de la firme et coordination*, Directeurs de thèse : HENNI A., ZAOUAL H., thèse soutenue le 23/1/2005.

III – Organisation pédagogique

➤ stratégie pédagogique :

La structuration pédagogique des enseignements s'est faite sur la base de principes pédagogiques institués dans le cadre du PRES et de principes spécifiques au domaine dont relèvent les différentes spécialités présentées ici.

Le PRES reconnaît l'importance à accorder à la préparation au métier d'enseignant et à l'entrée disciplinaire de chaque formation. La nature des nouvelles épreuves orales sont des incitations à intégrer de plus en plus cette dimension métier. Cela se traduit par un principe général qui est la répartition des enseignements entre une culture professionnelle générale centrée sur les conditions d'exercice du métier d'enseignant commun à tous les enseignants (conditions juridiques, prise en main d'une classe, etc.) (20 % des enseignements), une culture professionnelle centrée sur la didactique disciplinaire (la façon dont on enseigne l'économie et la gestion à différents types de classes qui ont des programmes différents et différents types de publics) (30% des enseignements), une culture disciplinaire (50 % des enseignements).

Le caractère technique et professionnel des formations du domaine ainsi que la nature des concours nous amène à envisager la stratégie suivante :

La proximité entre le master professionnel et le master recherche fait qu'il n'est pas forcément nécessaire dans le domaine d'adosser les métiers de l'enseignement et de la formation à un master recherche.

La culture professionnelle générale et la didactique relèvent avant tout d'une approche disciplinaire en raison même du caractère technique des enseignements et des structures éducatives dans lesquelles les futurs professeurs devraient s'intégrer. C'est bien entendu particulièrement vrai pour les CAPET et surtout les CAPLP.

La culture disciplinaire qui permet de préparer le concours est très proche de l'exercice d'un métier en entreprise. Il est donc possible de proposer à l'étudiant de développer des effets de synergie entre le métier d'enseignant de la discipline et les conditions d'exercice de la discipline enseignée en entreprise. Cela facilite grandement la mastérisation des formations du domaine et multiplie les effets de synergie. Les enseignements ont donc été conçus pour que les étudiants puissent choisir une spécialité ou un parcours en rapport avec le concours qu'il prépare et suivre ainsi les cours du master professionnel qui lui est adossé. Pour réaliser la professionnalisation dans les deux métiers, il est prévu d'organiser un stage en entreprise en première année et un stage de pratique accompagnée en deuxième année. La culture disciplinaire est aussi celle qui permet la remise à niveau d'étudiants sur un plan académique dans un domaine où il y a une forte hétérogénéité des étudiants accueillis. Cette démarche qui est absolument nécessaire pour que chaque candidat puisse préparer dans de bonnes conditions les concours permet à ses étudiants d'acquérir les connaissances de bases nécessaires à l'exercice de nombreux métiers dans le domaine du management et de la banque.

Le CAPET et les CAPLP ont sensiblement les mêmes épreuves à l'écrit et à l'oral. Il est donc possible de mutualiser certains enseignements entre le CAPET et le CAPLP toutes spécialités confondues. Il est aussi possible de mutualiser des enseignements entre les différents parcours surtout si les étudiants passent pour un parcours donné et le CAPET et le CAPLP. L'effort de mutualisation et les économies budgétaires sont donc considérables puisque tous les enseignements donnent lieu à une mutualisation et multiplient d'autant les débouchés pour les étudiants. .

CAPET Economie- Gestion

Option Marketing

SEMESTRE 1	Volume horaire	ECTS
Culture professionnelle générale	12	2
Enseignements dans le parcours choisi du master EGA	De 56 à 80 heures	12
TRONC COMMUN de culture disciplinaire générale éco-gestion		
Économie - droit - management	78	6
Culture disciplinaire générale marketing et commerce et vente		
Fondements du marketing	16	3
Culture disciplinaire spécifique marketing		
Marché	20	3
Stratégie mercatique	24	3
Technologies liées au marketing	12	1
TOTAL	De 218 à 242	30
SEMESTRE 2	Volume horaire	ECTS
Culture professionnelle générale	12	2
Enseignements liés au métier choisi dans le master EGA	De 56 à 80	12
TRONC COMMUN de culture disciplinaire générale éco-gestion		
Économie - droit - management	78	4
Culture disciplinaire générale et professionnelle marketing		
Politique mercatique	20	2
GRC	16	1
Planification et contrôle	16	1
Mercatiques sectorielles	12	1
Technologies liées au marketing	12	1
Stage en entreprise		6
TOTAL	De 222 à 246	30
SEMESTRE 3	Volume horaire	ECTS
TRONC COMMUN		
Culture disciplinaire générale		
Epistémologie économie - droit	6	1
Economie appliquée à l'épreuve du concours	40	4
Droit appliqué à l'épreuve du concours	40	4

Enseignements liés au métier choisi dans le master EGA	De 76 à 88 heures	12
Tronc commun disciplinaire marketing et commerce vente		
Epistémologie sciences de gestion en relation avec le marketing	6	1
Spécialité disciplinaire marketing		
Préparation à l'épreuve d'analyse de management et de gestion du concours	80	8
TOTAL	De 248 à 260	30
SEMESTRE 4	Volume horaire	ECTS
Culture professionnelle générale		
Préparation à l'épreuve d'interrogation portant sur la compétence « Agir en fonctionnaire de l'Etat et de façon éthique et responsable ».	12	2
Enseignements liés au métier choisi dans le master EGA	De 56 à 68 heures	12
Culture disciplinaire marketing		
Préparation à l'épreuve « Présentation d'une séquence pédagogique »	60	3
Préparation à l'épreuve sur dossier	80	3
Préparation au métier d'enseignant		
Stage de pratique accompagnée	24	3
Préparation de la rentrée	16	3
Analyse de terrain	36	4
TOTAL	284 à 296 heures	30

Option Communication, organisation et GRH

SEMESTRE 1	Volume horaire	ECTS
Culture professionnelle générale	12	2
Enseignements liés au métier choisi dans le master EGA	De 56 à 80 heures	12
TRONC COMMUN de culture disciplinaire générale éco-gestion		
Économie - droit - management	78	6
Culture disciplinaire générale et professionnelle communication et organisation		
Communication, organisation et GRH	24	3
Outils de gestion administrative	24	3
Outils quantitatifs de gestion administrative	24	3
TIC appliquées à la gestion administrative	12	1
TOTAL	230 à 254	30
SEMESTRE 2	Volume horaire	ECTS

Culture professionnelle générale	12	2
Enseignements liés au métier choisi dans le master EGA	De 56 à 80	12
TRONC COMMUN de culture disciplinaire générale éco-gestion		
Économie - droit - management	78	4
Culture disciplinaire générale et professionnelle communication et organisation		
Communication, organisation et GRH	24	2
Outils de gestion administrative	24	2
Outils quantitatifs de gestion administrative	24	1
TIC appliquées à la gestion administrative	12	1
Stage en entreprise		6
TOTAL	230 à 254	30
SEMESTRE 3	Volume horaire	ECTS
TRONC COMMUN		
Culture disciplinaire générale		
Épistémologie économie - droit	6	1
Economie appliquée à l'épreuve du concours	40	4
Droit appliqué à l'épreuve du concours	40	4
Enseignements liés au métier choisi dans le master EGA	De 76 à 88 heures	12
Spécialité disciplinaire communication et organisation		
Épistémologie sciences de gestion en relation avec la communication, l'organisation et la GRH	6	1
Préparation à l'épreuve d'analyse de la communication, l'organisation et la GRH du concours	80	8
TOTAL	248 à 260	30
SEMESTRE 4	Volume horaire	ECTS
Culture professionnelle générale		
Préparation à l'épreuve d'interrogation portant sur la compétence « Agir en fonctionnaire de l'Etat et de façon éthique et responsable ».	12	2
Enseignements liés au métier choisi dans le master EGA	De 56 à 68 heures	12
Culture disciplinaire communication et organisation		
Préparation à l'épreuve « Présentation d'une séquence pédagogique »	60	3
Préparation à l'épreuve sur dossier	60	3
Préparation au métier d'enseignant		
Stage de pratique accompagnée	24	3
Préparation de la rentrée	16	3
Analyse de terrain	36	4
TOTAL	264 à 276	30

Option Comptabilité et finance

SEMESTRE 1	Volume horaire	ECTS
Culture professionnelle générale	12	2
Enseignements liés au métier choisi dans le master EGA	De 56 à 80 heures	12
TRONC COMMUN de culture disciplinaire générale éco-gestion		
Économie - droit - management	78	6
Culture disciplinaire générale et professionnelle comptabilité et finance		
Stratégie performance et rentabilité	24	3
Stratégie et finance	24	3
Pratique professionnelle et opérations courantes	24	3
Pratique professionnelle, opérations complexes et normes IFRS	12	1
TOTAL	230 à 254	30
SEMESTRE 2	Volume horaire	ECTS
Culture professionnelle générale	12	2
Enseignements liés au métier choisi dans le master EGA	De 56 à 80	12
TRONC COMMUN de culture disciplinaire générale éco-gestion		
Économie - droit - management	78	4
Culture disciplinaire générale et professionnelle comptabilité et finance		
Stratégie performance et rentabilité	24	2
Stratégie et finance	24	2
Pratique professionnelle et opérations courantes	24	1
Pratique professionnelle, opérations complexes et normes IFRS	12	1
Stage en entreprise		6
TOTAL	230 à 254	30
SEMESTRE 3	Volume horaire	ECTS
TRONC COMMUN		
Culture disciplinaire générale		
Epistémologie économie - droit	6	1
Economie appliquée à l'épreuve du concours	40	4
Droit appliqué à l'épreuve du concours	40	4
Enseignements liés au métier choisi dans le master EGA	De 76 à 88 heures	12
Spécialité disciplinaire comptabilité et finance		
Epistémologie sciences de gestion en relation avec la comptabilité et la finance	6	1

Préparation à l'épreuve de gestion et finance du concours	80	8
TOTAL	248 à 260	30
SEMESTRE 4	Volume horaire	ECTS
Culture professionnelle générale		
Préparation à l'épreuve d'interrogation portant sur la compétence « Agir en fonctionnaire de l'État et de façon éthique et responsable ».	12	2
Enseignements liés au métier choisi dans le master EGA	De 56 à 68 heures	12
Culture disciplinaire comptabilité et finance		
Préparation à l'épreuve « Présentation d'une séquence pédagogique »	60	3
Préparation à l'épreuve sur dossier	60	3
Préparation au métier d'enseignant		
Stage de pratique accompagnée	24	3
Préparation de la rentrée	16	3
Analyse de terrain	36	4
TOTAL	264 à 276	30

CAPLP Economie- Gestion

Option Commerce et Vente

SEMESTRE 1	Volume horaire	ECTS
Culture professionnelle générale	12	2
Enseignements liés au métier choisi dans le master EGA	De 56 à 80 heures	12
TRONC COMMUN de culture disciplinaire générale éco-gestion		
Économie - droit - management	78	6
Culture disciplinaire générale marketing et commerce et vente		
Fondements du marketing	16	1
Culture disciplinaire spécifique commerce - vente		
Mercatique appliquée	12	2
Fonction commerciale : distribution	24	3
Fonction commerciale : négociation - vente	24	3
Technologies du commerce	12	1
TOTAL	De 234 à 258	30
SEMESTRE 2	Volume horaire	ECTS
Culture professionnelle générale	12	2
Enseignements liés au métier choisi dans le master EGA	De 56 à 80	12

TRONC COMMUN de culture disciplinaire générale éco-gestion		
Économie - droit- management	78	4
Culture disciplinaire générale et professionnelle commerce et vente		
Mercatique appliquée	12	1
Fonction commerciale : distribution	24	2
Fonction commerciale : négociation - vente	24	2
Technologies du commerce	12	1
Stage en entreprise		6
TOTAL	De 218 à 242	30
SEMESTRE 3	Volume horaire	ECTS
TRONC COMMUN		
Culture disciplinaire générale		
Epistémologie économie - droit	6	1
Economie appliquée à l'épreuve du concours	40	4
Droit appliqué à l'épreuve du concours	40	4
Enseignements liés au métier choisi dans le master EGA	De 76 à 88 heures	12
Tronc commun disciplinaire marketing et commerce vente		
Epistémologie sciences de gestion en relation avec le marketing	6	1
Spécialité disciplinaire commerce vente		
Préparation à l'épreuve de résolution de problèmes de management et de gestion en entreprise	80	8
TOTAL	De 284 à 296	30
SEMESTRE 4	Volume horaire	ECTS
Culture professionnelle générale		
Préparation à l'épreuve d'interrogation portant sur la compétence « Agir en fonctionnaire de l'Etat et de façon éthique et responsable ».	12	2
Enseignements liés au métier choisi dans le master EGA	De 56 à 68 heures	12
Culture disciplinaire commerce et vente		
Préparation à l'épreuve « Présentation d'une séquence pédagogique »	60	3
Préparation à l'épreuve sur dossier	80	3
Préparation au métier d'enseignant		
Stage de pratique accompagnée	24	3
Préparation de la rentrée	16	3
Analyse de terrain	36	4
TOTAL	De 264 à 276	30

Option Communication et Organisation

SEMESTRE 1	Volume horaire	ECTS
Culture professionnelle générale	12	2
Enseignements liés au métier choisi dans le master EGA	De 56 à 80 heures	12
TRONC COMMUN de culture disciplinaire générale éco-gestion		
Économie - droit - management	78	6
Culture disciplinaire générale et professionnelle communication et organisation		
Communication et organisation	24	3
Outils de gestion administrative	24	3
Outils quantitatifs de gestion administrative	24	3
TIC appliquées à la gestion administrative	12	1
TOTAL	230 à 254	30
SEMESTRE 2	Volume horaire	ECTS
Culture professionnelle générale	12	2
Enseignements liés au métier choisi dans le master EGA	De 56 à 80	12
TRONC COMMUN de culture disciplinaire générale éco-gestion		
Économie - droit-management	78	4
Culture disciplinaire générale et professionnelle communication et organisation		
Communication et organisation	24	2
Outils de gestion administrative	24	2
Outils quantitatifs de gestion administrative	24	1
TIC appliquées à la gestion administrative	12	1
Stage en entreprise		6
TOTAL	230 à 254	30
SEMESTRE 3	Volume horaire	ECTS
TRONC COMMUN		
Culture disciplinaire générale		
Epistémologie économie - droit	6	1
Economie appliquée à l'épreuve du concours	40	4
Droit appliqué à l'épreuve du concours	40	4
Enseignements liés au métier choisi dans le master EGA	De 76 à 88	12

	heures	
Spécialité disciplinaire communication et organisation		
Epistémologie sciences de gestion en relation avec la communication et l'organisation	6	1
Préparation à l'épreuve de gestion du concours	80	8
TOTAL	248 à 260	30
SEMESTRE 4	Volume horaire	ECTS
Culture professionnelle générale		
Préparation à l'épreuve d'interrogation portant sur la compétence « Agir en fonctionnaire de l'Etat et de façon éthique et responsable ».	12	2
Enseignements liés au métier choisi dans le master EGA	De 56 à 68 heures	12
Culture disciplinaire communication et organisation		
Préparation à l'épreuve « Présentation d'une séquence pédagogique »	60	3
Préparation à l'épreuve sur dossier	60	3
Préparation au métier d'enseignant		
Stage de pratique accompagnée	24	3
Préparation de la rentrée	16	3
Analyse de terrain	36	4
TOTAL	264 à 276	30

Option Comptabilité et gestion

SEMESTRE 1	Volume horaire	ECTS
Culture professionnelle générale	12	2
Enseignements liés au métier choisi dans le master EGA	De 56 à 80 heures	12
TRONC COMMUN de culture disciplinaire générale éco-gestion		
Économie - droit- management	78	6
Culture disciplinaire générale et professionnelle comptabilité et gestion		
Stratégie performance et rentabilité	24	3
Stratégie comptable et gestion	24	3
Pratique professionnelle et opérations courantes	24	3
Pratique professionnelle, opérations complexes et normes IFRS	12	1
TOTAL	230 à 254	30
SEMESTRE 2	Volume horaire	ECTS
Culture professionnelle générale	12	2

Enseignements liés au métier choisi dans le master EGA	De 56 à 80	12
TRONC COMMUN de culture disciplinaire générale éco-gestion		
Économie - droit-management	78	4
Culture disciplinaire générale et professionnelle comptabilité et gestion		
Stratégie performance et rentabilité	24	2
Stratégie comptable et gestion	24	2
Pratique professionnelle et opérations courantes	24	1
Pratique professionnelle, opérations complexes et normes IFRS	12	1
Stage en entreprise		6
TOTAL	230 à 254	30
SEMESTRE 3	Volume horaire	ECTS
TRONC COMMUN		
Culture disciplinaire générale		
Epistémologie économie - droit	6	1
Economie appliquée à l'épreuve du concours	40	4
Droit appliqué à l'épreuve du concours	40	4
Enseignements liés au métier choisi dans le master EGA	De 76 à 88 heures	12
Spécialité disciplinaire comptabilité et gestion		
Epistémologie sciences de gestion en relation avec la comptabilité et la gestion	6	1
Préparation à l'épreuve de gestion du concours	80	8
TOTAL	248 à 260	30
SEMESTRE 4	Volume horaire	ECTS
Culture professionnelle générale		
Préparation à l'épreuve d'interrogation portant sur la compétence « Agir en fonctionnaire de l'État et de façon éthique et responsable ».	12	2
Enseignements liés au métier choisi dans le master EGA	De 56 à 68 heures	12
Culture disciplinaire comptabilité et gestion		
Préparation à l'épreuve « Présentation d'une séquence pédagogique »	60	3
Préparation à l'épreuve sur dossier	60	3
Préparation au métier d'enseignant		
Stage de pratique accompagnée	24	3
Préparation de la rentrée	16	3
Analyse de terrain	36	4
TOTAL	264 à 276	30

➤ parcours de l'étudiant : spécialisation progressive, orientation

La spécialisation de l'étudiant au métier de l'enseignement se fera de façon progressive pour favoriser la réorientation avant ou après le passage des concours. En première année, l'étudiant se formera d'abord à un métier de l'entreprise en rapport avec la spécialité qu'il aura choisie au niveau enseignement. Il fera donc un stage en entreprise en rapport avec le métier qu'il choisirait en cas de reconversion. C'est seulement en deuxième année de master qu'il abordera plus profondément la dimension métier de l'enseignement avec un stage de pratique accompagnée.

➤ modalités d'évaluation

Il y a lieu de faire la distinction entre les évaluations qui préparent aux concours et qui se traduisent par des épreuves blanches dans les conditions d'examen (études de cas, compositions écrites, oraux...) et les évaluations des disciplines relevant du master. Les deux types d'évaluation serviront à analyser la poursuite d'étude des étudiants inscrits en préparation aux concours.

Ecrits et oraux : OUI

Capitalisation des UE : OUI

Compensation entre les UE : OUI

Compensation au sein des UE : OUI

Anonymat des copies : OUI

Deux sessions : OUI

Intervalle entre les deux sessions :

- 15 jours pour le master 1^{ère} année
- 2 mois pour le master 2^{ème} année

Le stage donne lieu à une évaluation spécifique. Un mémoire sera rédigé au semestre 2 et au semestre 4. L'évaluation se fera à partir de la fiche de suivi du stage remplie par le tuteur en entreprise et à partir de celles remplies par l'enseignant directeur de mémoire (une fiche portant sur le suivi de l'étudiant, l'autre sur l'écrit). En deuxième année, on tiendra compte aussi de la soutenance du candidat devant un jury composé de deux enseignants et du tuteur de stage.

➤ évaluation des enseignements

La qualité des enseignements et de la formation est évaluée :

- par le conseil de perfectionnement pour ce qui est de l'adéquation entre formation et compétences nécessaires à l'insertion et ce sur la base de différentes enquêtes réalisées par l'observatoire de la vie étudiante ou par la faculté elle-même,
- par l'observatoire des formations professionnelles de l'Université d'Artois habilité à juger de la qualité de l'insertion des étudiants ;
- par l'équipe pédagogique qui jugera de la qualité de la pédagogie et de l'insertion sur la base d'un questionnaire d'enquête fourni aux étudiants en cours de formation, sur la base des fiches stages et sur la base d'enquêtes réalisées auprès d'anciens étudiants.

IV – Equipe pédagogique

Les enseignants	Les professionnels
M.Strobbe- IPR Economie-Gestion	Mme Crequis- Directrice-adjointe FORMASUP
M.Leprière-IEN Economie-Gestion	M.Silvert- Directeur Général de « SAS les entrepreneurs »
M.Marche- agrégé d'Economie-Gestion	Mme Malassingne-Consultante en formation
M.Pillon- agrégé d'Economie-Gestion	M.Soricelli-Inspecteur principal des impôts
M.Piasecki -PLP commerce	M.Bousnane- Directeur d'ADITEC Pas de Calais
M.Callens (PR –CNU 5)	M.Willemetz- Avocat d'affaires
Mme Dutot (MCF-CNU 6)	M.Marteel- Directeur Merchandising-Boulangier
Mme Vich y Ilado (MCF-CNU1)	M.Oyino- expert - comptable
Mme Perisse (MCF-CNU 5)	Mme Delory- Directrice financière INGREDIA
Mme Awad (MCF–CNU 71)	
M.Longuepée (MCF-CNU 6)	
M.Henni (MCF-CNU 5)	
M. Verez (MCF- CNU 5)	
M. Stambouli (MCF-CNU 6)	
M.Duez (MCF-CNU 5)	
M.Petit (MCF-CNU 5)	
M.Müller (MCF-CNU 6)	
Mme Robaczewski (MCF-CNU 1)	
Mme Henguelle (MCF-CNU 5)	
M.Dupuis (PRAG)-informatique	
M.De Swarte (PLP)-informatique	

Sur le plan des ressources humaines, l'université d'Artois a connu ces dernières années un renforcement important de son potentiel en Economie grâce à l'arrivée de deux nouveaux professeurs à la rentrée de septembre 2007 : Dominique Meurs, spécialiste de l'économie du travail et Jean-Baptiste Desquilbet, spécialiste de l'économie financière. Un professeur et un MCF en sciences de gestion viendront compléter cette liste. Outre leur spécialité, ces enseignants chercheurs apportent une solide culture théorique aussi bien sur le plan microéconomique que macroéconomique.

V – Indicateurs

- Indicateurs : préparation aux métiers de l'enseignement

Concours préparé CAPET économie-gestion option A

Capet économie gestion : gestion administrative	Promotion 2005	Promotion 2006	Promotion 2007
Inscrits IUFM	22	22	23
Inscrits au concours	16	20	16
Admissibles	5	4	6
% admiss/présents	33%	22%	33%
Admis part de marché IUFM/ académie	60%	100%	67%
Admis en LP	3	3	2
% admis/présents	20%	17%	11%
% admis/inscrits IUFM	14%	14%	7%
% admis/admissibles	60%	75%	33%

A titre indicatif avant que la formation soit faite sur le site IUFM de Villeneuve d'Ascq le % des admissibles /présents était en 2003 de 12%.

La part de marché IUFM par académie est un indicateur intéressant puisqu'il met en évidence la réussite des étudiants IUFM / aux étudiants qui suivent notamment des préparations agrégation économie gestion d'une faculté voisine et qui passent souvent également le CAPET.

Concours préparé CAPET économie-gestion option C

Capet économie gestion : gestion commerciale	Promotion 2005	Promotion 2006	Promotion 2007
Inscrits IUFM	51	56	27
Inscrits au concours	38	46	13
ADMISSIBLES	4	2	2
% admiss /présents	12%	7%	25%
Admis part de marché IUFM/ académie	40%	50%	50%
Admis en LP	2	2	1
% admis/présents	6%	3%	13%
% admis/inscrits IUFM	4%	2%	4%
% admis/admissibles	50%	50%	50%

Concours préparé CAPLP Communication administrative et bureautique

	Promotion 2005	Promotion 2006	Promotion 2007
Inscrits IUFM	28	33	29
Inscrits au concours	26	27	25
ADMISSIBLES	5	7	4
% admissibles/présents	21%	35%	18%
Admissibles part de marché IUFM/ académie	23%	21%	13%
admis	3	2	2
% admis/présents	13%	10%	9%
% admis/admissibles	60%	29%	50%
Admis part de marché IUFM/ académie	50%	100%	50%

Concours préparé CAPLP Comptabilité bureautique

	Promotion 2005	Promotion 2006	Promotion 2007
Inscrits IUFM	41	24	18
Inscrits au concours	38	23	17
ADMISSIBLES	7	6	6
% admissibles/présents	12%	7%	25%
Admissibles part de marché IUFM/ académie	23%	30	55%
admis	4	4	3
% admis/présents	13%	67%	50%
% admis/admissibles	57%	50%	50%
Admis part de marché IUFM/ académie	80%	100%	100%

Concours préparé CAPLP VENTE

	Promotion 2005	Promotion 2006	Promotion 2007
Inscrits IUFM	91	119	48
Inscrits au concours	82	109	40
ADMISSIBLES	17	10	4
% admissibles/présents	12%	7%	25%

Admissibles part de marché IUFM/ académie	23%	21%	13%
admis	7	5	2
% admis/présents	9%	6%	6%
% admis/admissibles	41%	50%	50%
Admis part de marché IUFM/ académie	54%	100%	22%

Concours préparé CAPES SES

	Promotion 2006	Promotion 2007	Promotion 2008
Inscrits IUFM	38	35	32
admis	3	4	4
Taux de réussite	7,9%	11,4%	12,5%