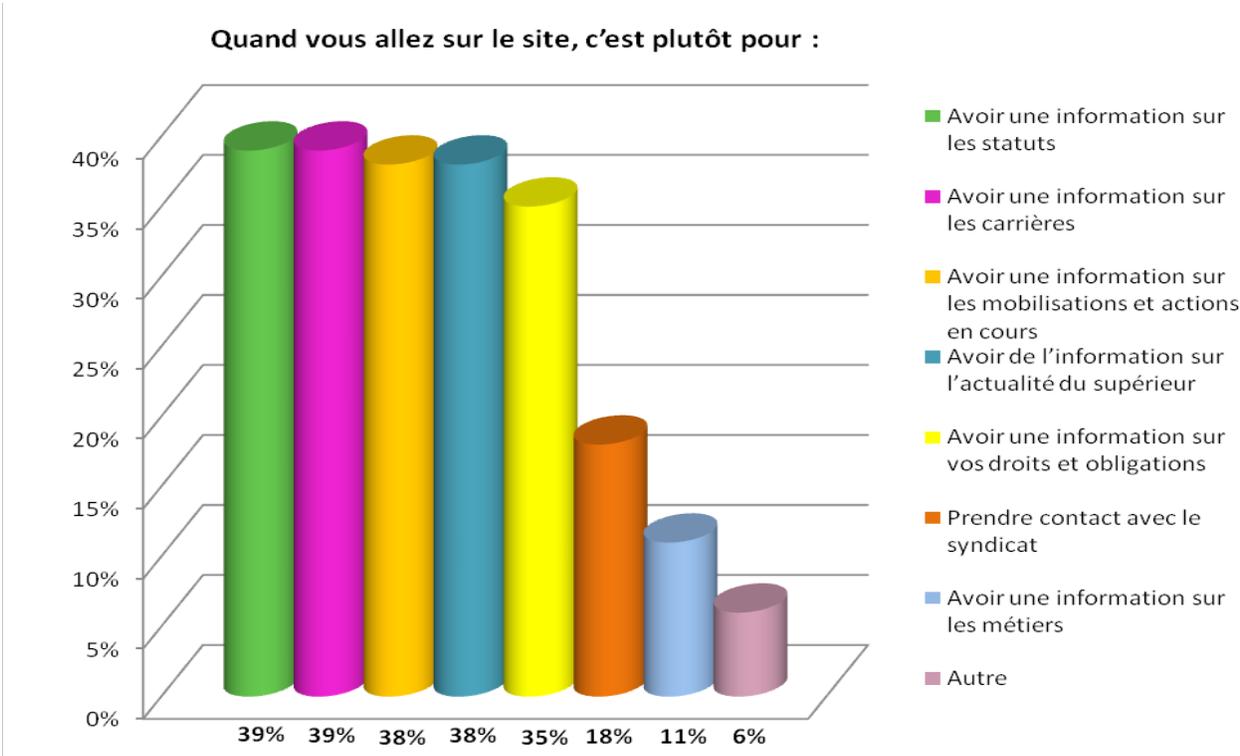


# Enquête sur la communication et les publications nationales du SNESUP-FSU

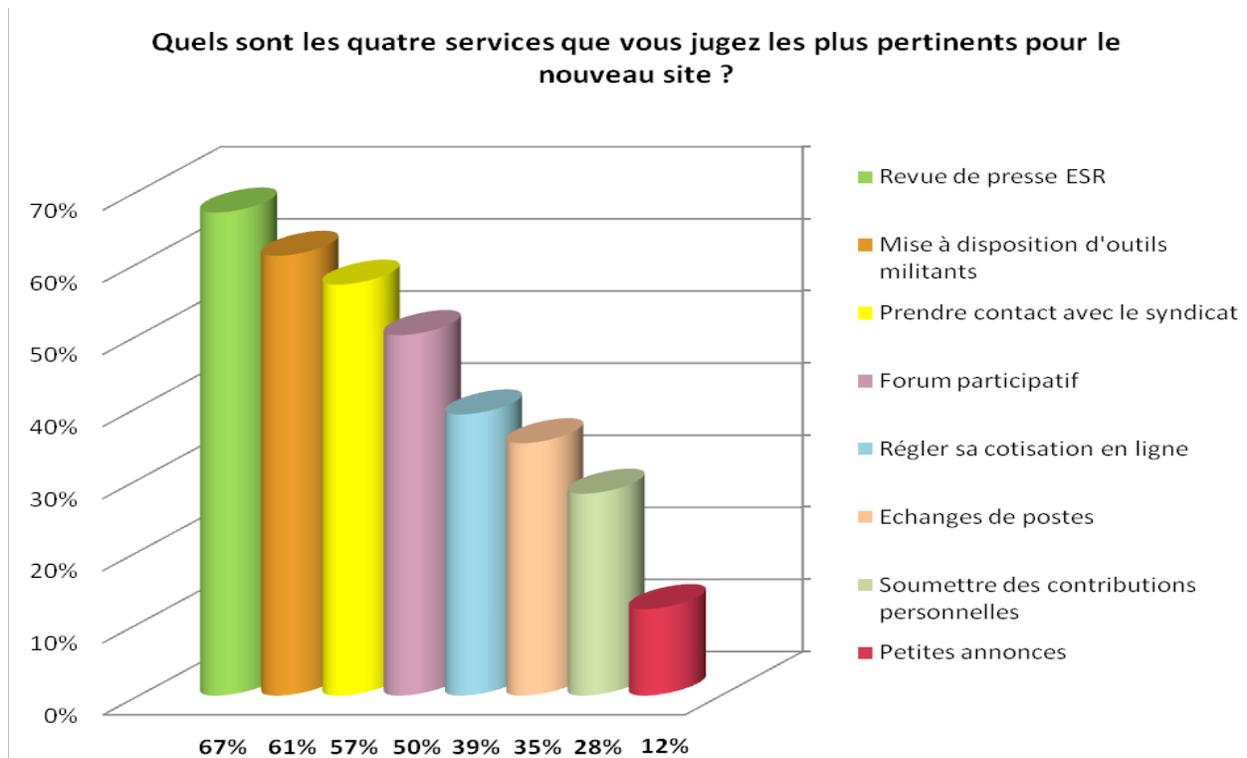
L'analyse qui suit repose sur l'examen de 573 réponses à un questionnaire d'enquête électronique proposé à tous les syndiqués du SNESUP-FSU en février 2016. Cette enquête a apporté une aide précieuse au secteur communication dans la définition des priorités de modernisation de nos outils numériques et de nos publications. Que tous les répondants à cette enquête soient remerciés pour leurs réponses.

## Site actuel et à venir

Les informations que les répondants cherchent sur le site actuel sont plutôt de l'ordre de l'information sur les personnels (carrières à 39 %, droits et obligations à 35 %, statuts à 39 %) ou sur l'action syndicale (mobilisations et actions en cours à 38 %, actualité du supérieur à 38 %). La prise de contact avec le syndicat est moins citée (18 %), sans que le taux soit faible pour autant. Le site joue donc une fonction d'information sur deux plans principaux : situation des personnels et activité syndicale.



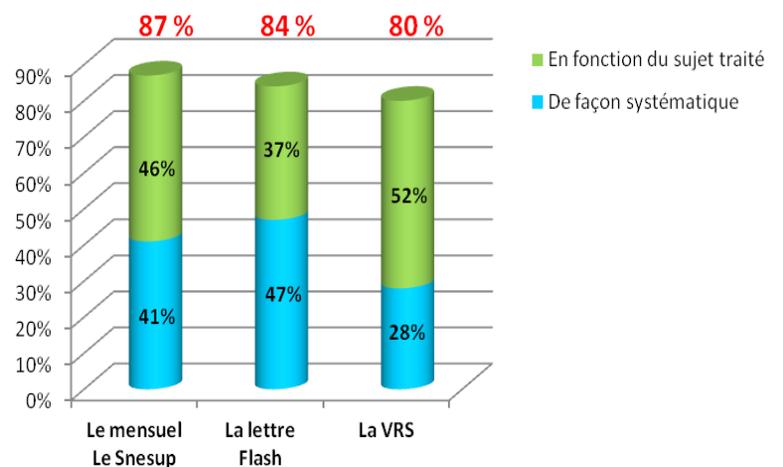
On retrouve cette attente d'information et d'appui dans la question sur les services souhaités pour le nouveau site. Les répondants plébiscitent la mise en place d'une revue de presse ESR (67 %) et souhaitent que le syndicat leur fournisse des outils militants (61 %). D'autres services suscitent des attentes : le forum participatif (50 %), le paiement de la cotisation en ligne (39 %) et les annonces d'échanges de postes (35 %). Si seuls 18 % des répondants disent avoir utilisé le site actuel pour prendre contact avec le SNESUP, 57 % estiment que le nouveau site doit leur permettre de nous contacter. Le nouveau site permettra de répondre à ces attentes.



## Lecture des publications du SNESUP-FSU

On peut considérer que le mensuel, la VRS et la Lettre Flash sont plutôt bien lus. La moitié des répondants lisent la Lettre Flash de façon systématique (47 %), 41 % lisent également systématiquement le mensuel « Le Snesup » et un quart la VRS (28 %). Lorsque l'on agrège la lecture systématique et la lecture en fonction du sujet traité, on obtient 87 % de lecture

## A quelle fréquence lisez-vous habituellement les publications du Snesup ?

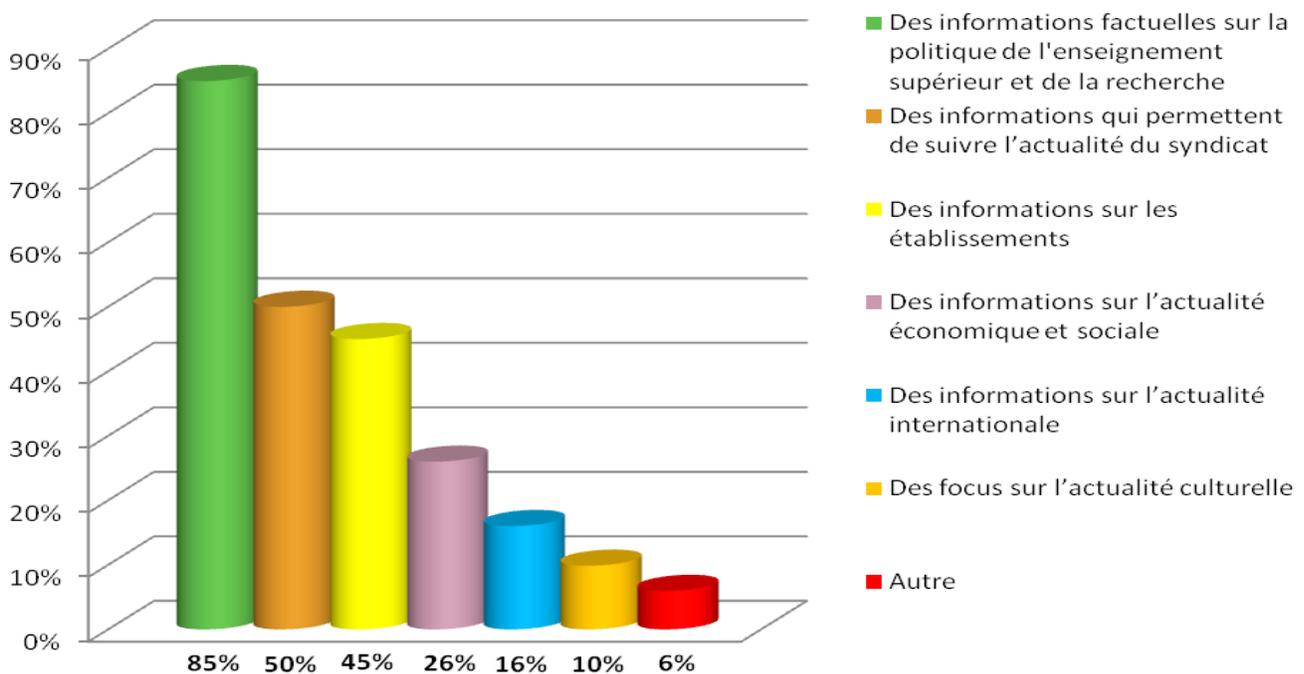


pour le mensuel, 84 % pour la Lettre flash et 80 % pour la VRS. Le mensuel et la VRS sont donc fortement lus, mais le sujet traité est important pour presque la moitié des répondants dans le choix de lecture.

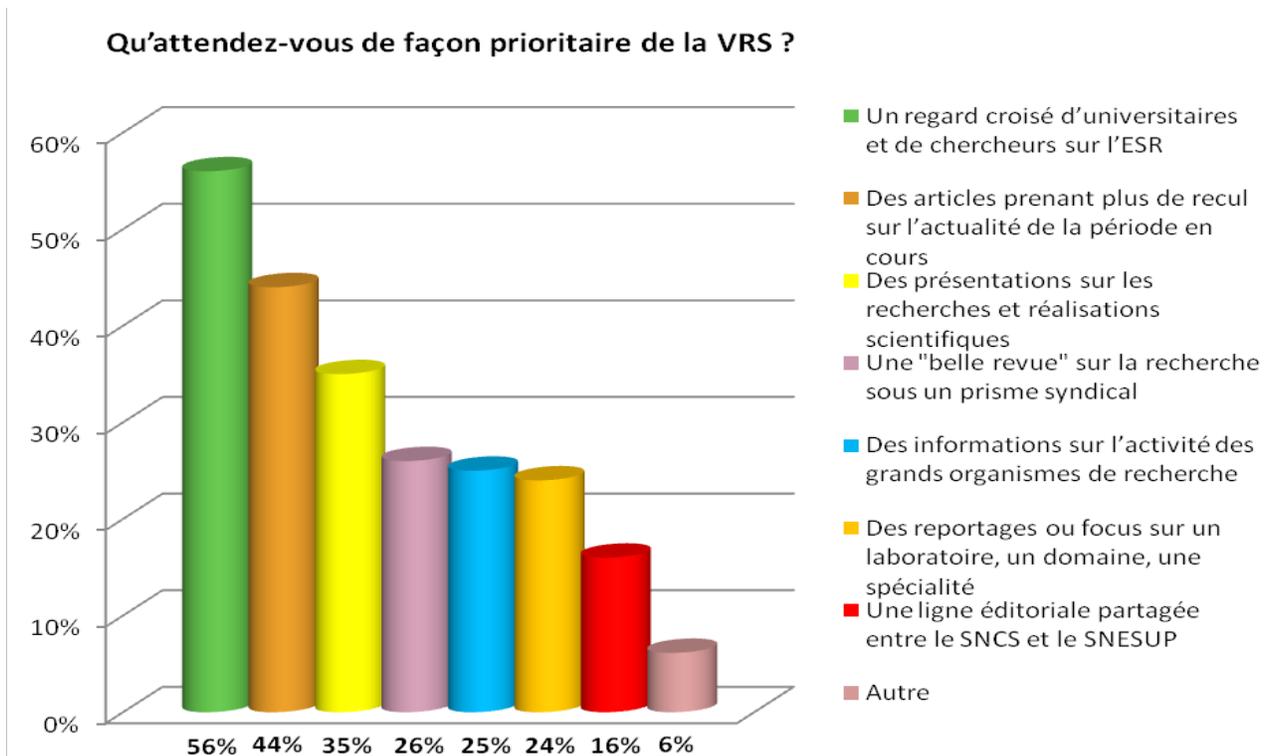
Si elle est correctement lue, la Lettre Flash est relativement peu diffusée dans les établissements (72 % des répondants ne la diffusent jamais ou très rarement). Plus exactement, les adhérents sélectionnent les Lettres Flash selon le contenu avant de les diffuser (23 %).

Comme c'est le cas pour le site, les attentes des adhérents sur le mensuel portent plutôt sur des informations factuelles orientées vers le syndicalisme, qu'il s'agisse d'informations sur l'ESR (85 %), sur l'actualité du syndicat (50 %) ou sur les établissements (45 %).

### Qu'attendez-vous de façon prioritaire de la revue mensuelle ?



Attentes que l'on retrouve également pour la VRS puisque 44 % des répondants souhaitent disposer d'articles prenant plus de recul sur l'actualité en cours et, dans une moindre mesure, aimeraient disposer d'une belle revue sur la recherche sous le prisme syndical (26 %). 56 % des sondés sont également intéressés par un regard croisé d'universitaires et de chercheurs sur l'ESR.



Dans les deux cas, des informations moins ciblées ESR sont cependant attendues, dans une certaine mesure : l'actualité économique et sociale (26 %), l'actualité internationale (16 %) dans le cas du mensuel, des présentations sur les recherches et réalisations scientifiques (35 %), des focus sur des laboratoires et des spécialités, ou encore des informations sur des organismes de recherche dans le cas de la VRS (environ 25 % dans chacun des cas).

La lecture est bien moindre pour le FDM et la lettre FDE.

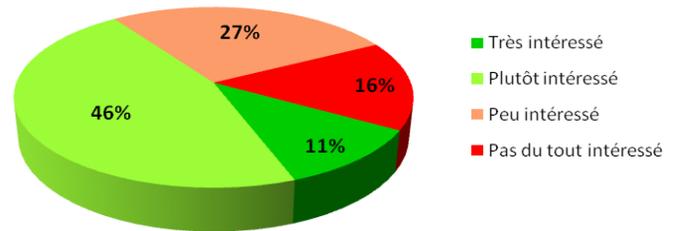
Sur la strate « Retraités » (92 répondants), 60 % disent lire tous les numéros ou presque de la lettre des retraités, 24 % disent la lire en fonction du sujet traité et 16 % disent ne jamais la lire ou rarement. Cette lettre est donc correctement lue par le public qu'elle cible.

Il est à noter que plus d'un quart des sondés (27 %) sont intéressés par une éventuelle contribution aux publications du SNESUP-FSU.

## Lettre d'information

Trois syndiqués sur cinq déclarent être intéressés par la réception d'une lettre d'information (57 %), 11 % se montrent très intéressés et 46 % plutôt intéressés. Seuls 16 % ne manifestent aucun intérêt pour une lettre d'information.

Seriez-vous intéressé-e par la mise en place d'une lettre d'information ?



En observant le croisement entre la fréquence de lecture de la Lettre Flash et l'intérêt pour la lettre d'information, on peut mettre en avant le fait que ceux qui lisent tous les numéros ou presque de la Lettre Flash sont aussi ceux qui sont les plus intéressés par le projet de lettre d'information (18 %, contre 11 % dans l'échantillon). Ils se déclarent également moins fréquemment peu ou pas intéressés du tout (respectivement 18 % contre 26 % et 8 % contre 16 %).

Deux conclusions devraient pouvoir être tirées. D'une part, la lettre d'information n'apparaît pas comme concurrente à la Lettre Flash, de façon globale et encore moins pour ceux qui la lisent très régulièrement, d'autre part, les lecteurs assidus ont un avis plus tranchés que les autres sur la pertinence d'une lettre d'information. On note *a contrario* que ceux qui ne lisent jamais ou rarement la Lettre Flash sont aussi les moins intéressés par la création d'une lettre d'information (33 % contre 16 %).

On retrouve ces effets sur le croisement entre la fréquence de lecture du mensuel et l'intérêt pour la lettre d'information. Là aussi, les lecteurs les plus assidus se déclarent plus souvent très intéressés par une lettre d'information (17 % contre 11 %) alors que ceux qui ne le lisent jamais ou presque ne sont pas du tout intéressés, et cela de façon très nette (41 % contre 16 %).